

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Montreuil, le 03/11/21

### LES VENTES DE TABAC EN FRANCE CONTINENTALE (OCTOBRE 2021)

| <b>Catégorie</b>         | <b>Volumes<br/>octobre 2021</b> | <b>Evolution par rapport à<br/>octobre 2020</b> |
|--------------------------|---------------------------------|---|
| Cigarettes               | 2 667 999 950 unités            | - 23,49 %                                       |
| Tabac à Rouler           | 529 619 910 grammes             | - 30,45 %                                       |
| Autres tabacs à<br>fumer | 73 525 755 grammes              | - 0,78 %  |
| Cigares                  | 94 990 580 unités               | - 22,25 %                                       |
| Tabac à Mâcher           | 30 071 740 grammes              | - 23,63 %                                       |
| Tabac à Priser           | 871 764 grammes                 | - 18,63 %                                       |

Le nombre de jours de livraison était de 21 en octobre 2021 contre 22 jours en octobre 2020.

## LES VENTES DE TABAC EN CORSE (OCTOBRE 2021)

| Catégorie                | Volumes<br>octobre 2021 | Evolution par rapport à<br>octobre 2020 |
|--------------------------|-------------------------|---|
| Cigarettes               | 43 039 530 unités       | – 37,48 %                               |
| Tabac à Rouler           | 3 414 045 grammes       | – 31,34 %                               |
| Autres tabacs à<br>fumer | 263 374 grammes         | + 13,11 %                               |
| Cigares                  | 857 617 unités          | – 27,93 %                               |
| Tabac à Mâcher           | 220 300 grammes         | – 20,35 %                               |
| Tabac à Priser           | 400 grammes             | – 71,43 %                               |

Le nombre de jours de livraison était de 21 en octobre 2021 contre 22 jours en octobre 2020.

### POUR ALLER PLUS LOIN

- **Lien vers l'infographie :** <https://www.douane.gouv.fr/actualites/les-ventes-de-tabacs-en-france>