

# Décrets, arrêtés, circulaires

## TEXTES GÉNÉRAUX

### MINISTÈRE DE L'ACTION ET DES COMPTES PUBLICS

#### **Circulaire du 10 décembre 2019 relative à l'aide à la transformation des débits de tabac**

NOR : *CPAD1932023C*

#### **Le ministre de l'action et des comptes publics,**

La présente instruction abroge la circulaire du 23 avril 2019 relative à l'aide à la transformation des débits de tabac. Elle précise les conditions d'octroi et les modalités de traitement des demandes d'aide à la transformation des débits de tabac ordinaires à la suite de la publication du décret n° 2018-895 du 17 octobre 2018 modifié et de l'arrêté du 17 octobre 2018 modifié.

#### Textes de référence :

- Décret n° 2018-895 du 17 octobre 2018 portant création d'une aide à la transformation des débits de tabacs ;
- Décret n° 2019-237 du 27 mars 2019 relatif aux autorités compétentes pour accorder certaines aides en matière de débits de tabac ;
- Décret n°2019-1257 du 28 novembre 2019 modifiant le décret n°2018-895 du 17 octobre 2018 portant création d'une aide à la transformation des débits de tabacs ;
- Arrêté du 17 octobre 2018 fixant les éléments d'éligibilité au fonds de transformation et les modalités de demande de l'aide ;
- Arrêté du 2 avril 2019 modifiant l'arrêté du 17 octobre 2018 fixant les éléments d'éligibilité au fonds de transformation et les modalités de demande de l'aide ;
- Arrêté du 28 novembre 2019 modifiant l'arrêté du 17 octobre 2018 fixant les éléments d'éligibilité au fonds de transformation et les modalités de demande de l'aide.

## **Table des matières**

Introduction.....	3
TITRE I – CHAMP D’APPLICATION DE L’AIDE A LA TRANSFORMATION.....	3
Section 1 – <u>Les bénéficiaires de l’aide à la transformation</u> .....	3
Section 2 – <u>Les critères d’attribution de l’aide à la transformation</u> .....	3
I – L’audit préalable obligatoire.....	3
<u>A) L’audit du point de vente</u> .....	4
B) L’audit de la zone de chalandise.....	5
C) Le rapport d’audit.....	6
D) Cas particulier du transfert du commerce.....	6
II – Les matériels, équipements et travaux entrant dans le champ d’application de l’aide.....	6
A) Les éléments concernant la partie extérieure du commerce.....	6
B) Les éléments concernant la partie intérieure du commerce.....	7
C) Autre éléments entrant dans le champ d’application de l’aide.....	8
III – Les matériels, équipements et travaux exclus du champ d’application de l’aide.....	9
Section 3 – <u>Le cas particulier de la location-vente</u> .....	9
I – L’acquisition de matériels via un contrat de location-vente sans l’intermédiaire d’un organisme de crédit.....	9
II – L’acquisition de matériels via un contrat de location-vente effectué par l’intermédiaire d’un organisme de crédit.....	10
Section 4 – Les cas particuliers du redressement et de la liquidation judiciaire.....	10
TITRE II – MONTANT DE L’AIDE A LA TRANSFORMATION.....	10
TITRE III – LES PROCÉDURES DE TRAITEMENT DE L’AIDE ET LES CONTRÔLES.....	10
Section 1 – <u>La procédure de traitement de l’aide à la transformation</u> .....	10
I – Pièces à communiquer avant la réalisation des travaux.....	11
II – Pièces à communiquer après la réalisation des travaux.....	11
III – Financement de l’audit préalable obligatoire non suivi de travaux.....	12
<u>IV – Précisions concernant les factures transmises à l’appui de la demande d’aide</u> .....	12
V – Traitement de la demande de pré-validation et de la demande d’aide.....	12
VI – Date limite de dépôt des dossiers.....	13
<u>Section 2 – Les contrôles</u> .....	13

## **Introduction**

Le protocole d’accord signé le 2 février 2018 entre le ministre de l’action et des comptes publics et le président de la confédération des buralistes instaure un dispositif visant à accompagner le débitant dans la reconfiguration de son commerce et dans ses projets de développement économique, dans l’optique de transformer visiblement son point de vente en commerce de proximité multi-services et produits.

Ce dispositif d’accompagnement prend la forme d’une aide destinée au débit de tabac ordinaire sur la demande de son gérant en activité.

Cette aide, prévue par le décret n° 2018-895 du 17 octobre 2018 modifié et l’arrêté du 17 octobre 2018 modifié contribue à financer le projet de transformation visible du point de vente, notamment par l’intégration de nouvelles lignes de produits et services, par la mise en place d’offres commerciales réorganisées, par un réaménagement du point de vente ou par la transformation digitale du commerce.

L'aide concerne les repreneurs d'un établissement ou d'un débit de tabac ordinaire avec un projet de développement et les buralistes en activité souhaitant se repositionner commercialement et réaménager leur établissement.

L'aide est accordée sous réserve que soit réalisé un audit préalable et que les travaux remplissent des critères d'éligibilité au fonds de transformation. Les modalités de demande de l'aide doivent également être respectées.

Les parties privatives et la réserve du débit de tabac sont exclues de ce dispositif.

La décision d'attribution de l'aide à la transformation relève de la compétence du directeur interrégional des douanes et droits indirects d'Ile-de-France.

## **TITRE I – CHAMP D'APPLICATION DE L'AIDE A LA TRANSFORMATION**

### **Section 1 – Les bénéficiaires de l'aide à la transformation**

Conformément au décret n° 2018-895 du 17 octobre 2018 modifié, tous les débits de tabac ordinaires (permanents et saisonniers) peuvent bénéficier de l'aide, y compris en cas de déplacement ou de transfert.

Les débits de tabac spéciaux sont exclus du dispositif.

### **Section 2 – Les critères d'attribution de l'aide à la transformation**

Pour bénéficier de l'aide à la transformation, le buraliste doit respecter trois critères cumulatifs : réaliser un audit préalable de son point de vente, puis rénover deux éléments de l'extérieur du commerce, ainsi que deux éléments de l'intérieur du commerce.

#### **I – L'audit préalable obligatoire**

Pour être éligible, une demande d'aide à la transformation doit préalablement avoir fait l'objet d'un audit du commerce permettant de définir, à partir d'une analyse de la situation existante, l'ensemble des améliorations et modifications à réaliser en vue de transformer le point de vente en commerce multi-produits et services.

Cet audit n'est pas un simple audit d'agencement. Il a pour objectif d'analyser la situation du commerce, ainsi que sa zone de chalandise, dans le but d'en dégager des potentialités pour accompagner le buraliste dans ses choix de transformation.

L'audit se déroule ainsi en trois étapes :

- 1 – l'audit du point de vente ;
- 2 – l'audit de la zone de chalandise ;
- 3 – la rédaction d'un rapport d'audit transmis au débitant.

A chaque étape, l'auditeur pourra utilement procéder à des entretiens avec le débitant en vue d'obtenir des informations complémentaires sur son projet de transformation et s'assurer de son assentiment quant aux améliorations envisagées.

L'audit préalable obligatoire peut être réalisé par toute entreprise en mesure de répondre aux conditions fixées dans la présente instruction.

### **A) L'audit du point de vente**

L'audit du point de vente consiste à identifier les forces mais aussi les faiblesses du commerce lui-même. A ce titre, quatre critères doivent être analysés par l'auditeur. Chaque critère contient plusieurs éléments à examiner.

1° Situation du point de vente :

- implantation ;
- position dans le linéaire marchand (au sens de l'urbanisme commercial) ;
- typologie du linéaire marchand ;
- stationnement ;
- équipements dans un rayon de 300 m ;
- typo- morphologie architecturale ;
- densité du flux routier ou piéton.

2° Aspect extérieur :

- visibilité depuis les axes principaux ;
- qualité architecturale ;
- propreté ;
- exploitation de la vitrine ;
- enseignes et identification ;
- éclairage.

3 ° Aménagement intérieur :

- position de la caisse tabac ;
- qualité de l'éclairage ;
- qualité du mobilier ;
- atmosphère du point de vente ;
- organisation de la publicité et de l'information sur le lieu de vente (PLV/ILV) ;
- lisibilité / clarté de l'offre commerciale ;
- part de la surface dédiée à l'activité traditionnelle (tabac, bar, presse, jeu) ;
- tenue du personnel et accueil ;
- date de la dernière rénovation ;
- pertinence du parcours clientèle ;
- accessibilité des personnes à mobilité réduite.

4° Offre commerciale :

- offre saisonnière ;
- diversité marchande (hors jeux, bar, presse et tabac) ;
- adaptation aux spécificités de la zone de chalandise ;
- offre de services ;
- position concurrentielle.

Les éléments listés ci-dessus constituent une base de travail minimale pouvant être enrichie par l'auditeur.

## **B) L'audit de la zone de chalandise**

L'audit de la zone de chalandise a pour objectif d'orienter la transformation au-delà de la simple rénovation architecturale en repérant, à partir d'indicateurs socio-démographiques, les opportunités de développement commercial du ruraliste propres à sa situation géographique.

Trois types d'indicateurs doivent être examinés dans le cadre de l'audit de la zone de chalandise :

1° Indicateurs socio- démographiques :

- population à 3 minutes ;
- dynamique démographique depuis 2009 ;
- part des personnes de plus de 60 ans sur la commune ou l'IRIS<sup>1</sup>
- influence touristique / part des résidences secondaires ;
- médiane des revenus ;
- indicateur de concentration d'emploi ;
- flux de mobilité (routier et/ou piéton).

2° Indicateurs commerciaux :

- taux de vacance commerciale dans le pôle ;
- densité alimentaire sur la commune ou l'IRIS ;
- distance au supermarché ;
- présence d'un marché à proximité du point de vente ;
- présence d'un autre débit de tabac à proximité du point de vente ;
- taux d'équipements du pôle en enseignes ;
- équipements commerciaux du pôle.

3° Indicateurs de polarités :

- taux de vacance en logements ;
- nombre d'établissements scolaires à moins de 5 minutes ;
- nombre de médecins à moins de 5 minutes ;
- nombre d'équipements non marchands à moins de 5 minutes (tribunal, mairie etc.) ;
- réseau de transport et présence d'une gare ;
- capacité d'hébergement touristique.

A l'instar des critères examinés dans le cadre de l'audit du point de vente, les éléments exposés ci-dessus constituent une base de travail que l'auditeur peut compléter et adapter à la nature de la zone étudiée.

## **C) Le rapport d'audit**

A l'issue de l'audit du point de vente et de la zone de chalandise, le prestataire partage ses analyses et préconisations au ruraliste avant de lui transmettre un rapport présentant ses conclusions. Ce rapport dresse un état des lieux objectif de la situation du commerce audité. Il fait également apparaître de manière exhaustive l'ensemble des mesures préconisées afin de transformer le point de vente en commerce de proximité multi-services et produits et les raisons pour lesquelles celles-ci sont de nature à répondre au projet de transformation du ruraliste. Ces mesures doivent être classées par ordre de priorité.

## **D) Cas particulier du transfert du commerce**

---

1

Ilots Regroupés pour l'Information Statistique.

Un buraliste peut déposer une demande d'aide à la transformation pour un point de vente faisant l'objet d'un transfert à une autre adresse. L'audit intervient alors sur deux espaces différents : le point de vente actuel et le futur emplacement.

S'agissant de l'audit du point de vente, les critères relatifs à l'aménagement intérieur et à l'offre commerciale doivent être analysés uniquement au regard du point de vente existant. En revanche, les critères correspondant à la situation et à l'aspect extérieur du commerce doivent seulement prendre en compte l'emplacement futur. Par ailleurs, les critères relatifs à l'exploitation de la vitrine, à l'enseigne et à l'éclairage ne doivent pas être examinés.

L'audit de la zone de chalandise doit, lui, porter uniquement sur la situation du futur emplacement.

En lieu et place d'une analyse des forces et des faiblesses du point de vente, le rapport d'audit doit s'attacher à présenter une analyse des avantages et des inconvénients du transfert du commerce existant vers son futur emplacement.

## **II – Les matériels, équipements et travaux entrant dans le champ d'application de l'aide**

Pour transformer son débit de tabac ordinaire en commerce de proximité multi-produits et services, son gérant doit faire appel à un agenceur, fournisseur ou prestataire aux fins de devis.

La demande d'aide doit combiner obligatoirement au moins deux éléments concernant la partie extérieure du commerce et deux éléments concernant la partie intérieure du commerce.

### **A) Les éléments concernant la partie extérieure du commerce**

Sont éligibles à l'aide à la transformation pour la partie extérieure les matériels, équipements, travaux, offres de produits et services suivants :

1° Les éléments de signalétiques extérieurs définis par l'arrêté du 6 septembre 2016 susvisé, à l'exclusion des enseignes traditionnelles, communément appelées : « carottes », comportant la mention : « tabac » ;

2° Tous éléments de signalétique du commerce multi-produits et services apposés sur la devanture :

- enseignes multiservices ;
- panneaux commerciaux ;
- pictogrammes ;
- lettres découpées ;
- impressions numériques ;
- stickers ;
- bandeaux défilants lumineux ;
- totem ;
- écrans digitaux positionnés sur la devanture à l'intérieur du commerce et visibles depuis l'extérieur ;

3° Le store banne ;

4° L'ensemble des éléments de la devanture du local commercial, notamment l'éclairage, les pergolas, les vitrines fixes ou ouvrantes, les portes et fenêtres, en dehors des éléments entrant dans le champ d'attribution de l'aide à la sécurité ;

5° Le ravalement de la façade extérieure ;

6° La création ou la modification d'une terrasse et/ou d'une véranda extérieure situées à l'entrée du local commercial.

## **B) Les éléments concernant la partie intérieure du commerce**

Sont éligibles à l'aide à la transformation pour la partie intérieure les matériels, équipements, travaux, offre de produits et services suivants :

1° L'ensemble des mobiliers et éléments associés destinés à la présentation et à la vente des produits et services de toutes natures, notamment les linéaires, îlots, armoires, caissons, gondoles, vitrines, caves, étagères, tables et tablettes, comptoirs, fonds, bandeaux, plateaux, supports adaptés à la vente d'un produit spécifique, présentoirs ;

2° L'ensemble des matériels, équipements et éléments associés destinés à accueillir des produits et services de toutes natures, notamment les réfrigérateurs positifs ou négatifs, distributeurs de produits, d'alimentation en sec ou frais ou de boissons ou liquides, les matériels ou équipements de cuisines et les éléments de cuisson ;

3° L'ensemble des éléments et accessoires de signalétique intérieure ;

- totem signalétique ;
- chevalet ;
- cadre d'affichage ;
- porte brochure ;
- lettres découpées ;
- stickers ;
- impressions numériques ;
- enseignes intérieures ;
- pictogrammes ;
- écrans digitaux ;

4° Les outils de digitalisation suivants :

- bornes de services pour les encaissements, impressions de document, abonnements, rechargements, prises de commandes ;
- applications mobiles et sites Internet marchands ;
- tablettes à usage de vente ;
- solutions de connexion Wifi ;
- solutions logicielles de relation client ou fidélisation ;
- systèmes d'encaissements déportés ;
- systèmes d'analyse des flux clientèle ;

- systèmes d'affichage dynamique dédiés à l'animation commerciale ou à l'information citoyenne ;
- étiquettes connectées ;
- outils de géolocalisation ;

5° L'éclairage.

Les mobiliers destinés aux produits du tabac sont éligibles à l'aide dès lors que des mobiliers, hors produits du tabac, sont acquis simultanément.

### **C) Autre éléments entrant dans le champ d'application de l'aide**

Dès lors que la demande comporte deux éléments concernant la partie extérieure du commerce et deux éléments concernant la partie intérieure du commerce, l'aide peut également porter sur :

1° Les travaux relatifs aux sols, plafonds, murs, menuiseries, l'électricité, les sanitaires accessibles à la clientèle, les terrasses et les vérandas non mentionnées à l'article 2 ;

2° Les services et conseils tels que les études de marketing, les conseils d'aménagement, de réaménagement, les conceptions d'architectes, de designer et de merchandising ;

3° Les outils de gestion pour les terminaux d'encaissement ;

4° Les éléments contribuant au confort et à la qualité d'accueil des consommateurs :

- diffuseur d'ambiance olfactive ;
- matériels de diffusion audiovisuelle notamment télévisions, vidéoprojecteurs, écrans, câblages, antennes, paraboles ;
- matériels de sonorisation permettant la diffusion d'une musique d'ambiance : enceintes, câblage, amplificateur, caisson de basse, haut-parleur ;
- mobilier de collecte de petits objets du quotidien dans le cadre d'une démarche de responsabilité sociale et environnementale, comme la récupération de mégots, piles et batteries, capsules café, capsules e-liquide, téléphonie ;
- sas d'entrée ;
- climatisation, chauffage.

L'aide à la transformation inclut les prestations de services et la main d'œuvre concernant notamment la pose, dépose, montage, démontage, nettoyage de chantier, enlèvement de gravats.

L'acquisition de matériels par un contrat de location-vente est possible, à la condition expresse que le contrat mentionne explicitement le fait que l'acquisition est irrévocable.

### **III – Les matériels, équipements et travaux exclus du champ d'application de l'aide**

Ne sont pas éligibles à l'aide à la transformation les matériels, équipements, travaux, offre de produits et services suivants :

1° Les travaux de mise aux normes d'accessibilité aux personnes à mobilité réduite exigés pour tout établissement recevant du public ;

2° L'entretien courant du local commercial, de ses éléments d'équipement, et les menues réparations;



3° Les abonnements de quelque nature qu'ils soient (téléphonique, internet, électrique...), à l'exclusion de ceux qui sont intrinsèquement liés à l'achat d'un matériel couvert par l'aide à la transformation. Dans ce cas l'aide à la transformation inclut le premier abonnement lié à ce matériel, dans la limite d'une année.

L'acquisition par contrat de type « leasing » ou crédit-bail est exclue du champ d'attribution du fonds de transformation.

L'aide exclut tout rabais, remise ou ristourne accordés sur la facture.

Les travaux effectués personnellement par le débitant de tabac ne sont pas éligibles à l'aide.

En outre, le financement d'une opération éligible à l'aide est subordonné à la condition que celle-ci ne bénéficie pas d'un autre financement de l'État ou d'un autre organisme ou collectivité. A l'appui de sa demande, le buraliste atteste sur l'honneur ne pas avoir perçu de subvention sur les prestations et matériels pour lesquels il sollicite l'aide à la transformation en communiquant au service l'attestation reprise à l'annexe 4 de l'arrêté du 17 octobre 2018 modifié.

### **Section 3 – Le cas particulier de la location-vente**

L'acquisition de matériels par un contrat de location-vente est possible sous certaines conditions. En pratique, deux cas de figure doivent être distingués selon que le contrat de location-vente est effectué avec ou sans l'intermédiaire d'un organisme de crédit.

#### **I – L'acquisition de matériels via un contrat de location-vente sans l'intermédiaire d'un organisme de crédit**

Dans ce cas, le contrat de location signé entre le vendeur et le débitant de tabac pourra être assimilé à une facture acquittée, dès lors que celui-ci mentionne explicitement le fait que l'acquisition est irrévocable, d'une part, et fait apparaître l'ensemble des éléments acquis ainsi que leurs montants, d'autre part.

#### **II – L'acquisition de matériels via un contrat de location-vente effectué par l'intermédiaire d'un organisme de crédit**

Dans ce cas de figure, l'acheteur des biens est l'organisme de financement et non le débitant lui-même. La transmission de la facture acquittée correspondant au bien acquis par l'organisme de financement et loué au débitant est alors suffisante, dès lors que celle-ci fait apparaître, d'une part, l'ensemble des parties (vendeur, organisme de financement acheteur et débitant bénéficiaire des biens acquis) et, d'autre part, les éléments acquis ainsi que leurs montants.

En revanche, l'acquisition de matériels par contrat de type « leasing » ou crédit-bail (location avec option d'achat) est exclue du champ d'attribution de l'aide à la transformation.

### **Section 4 – Les cas particuliers du redressement et de la liquidation judiciaire**

Dès lors que le débitant (ou son mandataire judiciaire) a correctement transmis les factures relatives aux travaux et que ces derniers ont été effectivement réalisés, l'aide à la transformation est due. En cas

de redressement judiciaire, l'aide sera versée sur le compte professionnel du débitant de tabac (et transmis pour information à l'administrateur judiciaire si le tribunal a procédé à sa nomination). En cas de liquidation judiciaire, le versement de l'aide s'effectuera sur le compte du liquidateur judiciaire.

## **TITRE II – MONTANT DE L'AIDE A LA TRANSFORMATION**

L'aide à la transformation représente 30 % du plafond total des dépenses, hors taxes, engagées par un débitant pour la transformation de son débit.

Elle est portée à 40 % pour les bénéficiaires du complément de remise au titre de l'année précédant la demande.

Elle est plafonnée à 33 000 euros, audit préalable compris.

Le débit de tabac n'est éligible qu'une seule fois à l'aide qui ne fait l'objet que d'un seul versement.

L'audit préalable obligatoire est financé à hauteur de 50 % de son montant, s'il n'est pas suivi de travaux de transformation.

Si des travaux de transformations éligibles à l'aide sont réalisés sur la base de cet audit, celui-ci est pris en charge à 100 %.

## **TITRE III – LES PROCÉDURES DE TRAITEMENT DE L'AIDE ET LES CONTRÔLES**

### **Section 1 – La procédure de traitement de l'aide à la transformation**

A chaque étape de la procédure, le débitant de tabac devra communiquer toutes les pièces de son dossier par courrier postal à l'adresse suivante :

<p>Direction interrégionale des douanes d'Ile-de-France Service de la fiscalité énergétique et environnementale et aides à la filière tabac 3, rue de l'Église 94470 BOISSY-SAINT-LEGER</p>
---

#### **I – Pièces à communiquer avant la réalisation des travaux**

Après l'audit préalable obligatoire et avant la réalisation des travaux, le débitant de tabac ou le cas échéant, le futur repreneur d'un débit ordinaire, porte son projet à la connaissance de la douane en transmettant par courrier postal les pièces suivantes :

1° Les devis postérieurs à la date de restitution de l'audit et datant de moins d'un an, mentionnés à l'article 5 du décret du 17 octobre 2018 modifié précité ;

2° Le formulaire de pré-validation de l'aide, conforme au modèle repris à l'annexe 1 de l'arrêté du 17 octobre 2018 modifié, présentant le projet de transformation du débit de tabac, les devis retenus et le chiffrage prévisionnel du montant des travaux éligibles à l'aide à la transformation, daté et signé ;

3° Les photographies datées du commerce « AVANT » les travaux de transformation, faisant apparaître toutes les parties intérieures et extérieures du commerce à transformer ;

4° La facture « ACQUITTÉE » correspondant au montant de l'audit préalable obligatoire et le rapport de l'audit, daté et signé ;

5° Le bilan et le compte de résultat de l'exercice précédant la demande ;

## **II – Pièces à communiquer après la réalisation des travaux**

Après la réalisation des travaux de transformation, le débitant de tabac adresse par courrier postal les pièces complémentaires suivantes :

1° Le formulaire de demande d'aide, conforme au modèle repris à l'annexe 3 de l'arrêté du 17 octobre 2018 modifié, présentant le chiffrage définitif du montant des travaux éligibles à l'aide à la transformation, daté et signé ;

2° Les factures définitives acquittées datant de moins d'un an et portant la mention « ACQUITTÉE », « PAYÉE » ou « RÉGLÉE » par les agences, fournisseurs ou prestataires qui ont réalisé les travaux, le réagencement, la réorganisation et la digitalisation du commerce ou, dans le cas d'une location-vente directe (sans l'intermédiaire d'un organisme de financement), le contrat de location mentionnant le fait que l'acquisition est irrévocable ainsi que l'ensemble des éléments acquis ;

3° Les attestations d'assurance reprenant le détail des aménagements remboursés en cas de sinistre ;

4° L'attestation reprise à l'annexe 4 de l'arrêté du 17 octobre 2018 modifié aux termes de laquelle le buraliste établit ne pas percevoir d'autre subvention concernant un élément éligible à l'aide à la transformation ;

5° Un relevé d'identité bancaire du compte professionnel ;

6° Les photographies datées du commerce « APRÈS » les travaux de transformation, faisant apparaître toutes les parties intérieures et extérieures du commerce transformées.

7° Pour les demandes d'aides dont le montant est estimé à au moins 23 000 euros, la convention en deux exemplaires originaux datés et signés conformes au modèle repris à l'annexe 2 de l'arrêté du 17 octobre 2018 modifié.

Six mois après la fin de l'exercice comptable au cours duquel le débitant a bénéficié de l'aide à la transformation, celui-ci doit transmettre à la direction générale des douanes un bilan financier, conforme au modèle repris à l'annexe 5 de l'arrêté du 17 octobre 2018 modifié, traduisant la bonne utilisation des fonds perçus.

## **III – Financement de l'audit préalable obligatoire non suivi de travaux**

Lorsque la demande d'aide concerne uniquement le financement d'un audit non suivi de travaux de transformation, le débitant de tabac transmet par courrier postal, les pièces suivantes :

1° Le rapport de l'audit daté et signé ;

2° La facture datant de moins d'un an et portant la mention « ACQUITTÉE », « PAYÉE » ou « RÉGLÉE » par le prestataire ;

3° Un relevé d'identité bancaire du compte professionnel.

#### **IV – Précisions concernant les factures transmises à l'appui de la demande d'aide**

Pour que les factures soient jugées recevables par le service des douanes et droits indirects, elles doivent porter la mention « ACQUITTÉE », « PAYÉE » ou « RÉGLÉE » le .../.../..... (date) par .... (mode de paiement), ainsi que le cachet de l'entreprise et la signature de son représentant légal.

Les factures doivent être détaillées et reprendre l'ensemble des éléments pour lesquels un financement est sollicité.

Dans le cas d'une acquisition par location-vente directe (sans l'intermédiaire d'un organisme de financement), le contrat de location signé entre le vendeur et le débitant de tabac sera assimilé à une facture acquittée, dès lors que celui-ci mentionne explicitement le fait que l'acquisition est irrévocable, ainsi que l'ensemble des éléments acquis, objets de la demande de financement.

#### **V – Traitement de la demande de pré-validation et de la demande d'aide**

Lors de chaque phase d'envoi du dossier d'aide à la transformation par le débitant, le service des douanes en accuse réception par courriel.

Avant la réalisation des travaux, si le dossier de pré-validation de l'aide à la transformation est complet et si le service des douanes l'estime recevable, il adresse au buraliste une attestation d'éligibilité à l'aide à la transformation indiquant le montant prévisionnel de l'aide.

Postérieurement à la réalisation des travaux, si le dossier de demande d'aide transmis par le débitant est complet et si le service des douanes l'estime recevable, il adresse au buraliste une lettre l'informant de l'acceptation de sa demande, ainsi qu'un exemplaire signé de la convention, le cas échéant.

Si le buraliste souhaite faire financer une prestation portant sur un poste de dépense non mentionné dans la demande de pré-validation, le dépôt de la facture doit être accompagné d'un devis d'un agenceur, fournisseur ou prestataire.

En revanche, la production de devis supplémentaires n'est pas nécessaire, lorsqu'une prestation diffère de celle figurant sur la demande de pré-validation, sans toutefois changer son objet initial.

Tout dossier parvenant au service des douanes incomplet, que ce soit lors de la phase de pré-validation ou lors du dépôt de la demande d'aide, ne sera pas instruit. Le débitant en est informé par courriel par le service des douanes et droits indirects. Il est invité à produire, sous un mois, les pièces et/ou informations manquantes. Une fois ce délai échu et si les pièces complémentaires n'ont pas été produites, le dossier est considéré comme rejeté.

Les refus d'attribution de l'aide à la transformation sont dûment motivés par le service des douanes et droits indirects et notifiés par lettre recommandée avec accusé de réception.

Lorsque le montant de l'aide est supérieur à 23 000 euros, une convention doit être conclue entre le directeur interrégional des douanes et droits indirect d'Ile-de-France et le débitant de tabac. Elle définit l'objet, le montant, les modalités de versement et les conditions d'utilisation de l'aide.

#### **VI – Date limite de dépôt des dossiers**

Conformément au décret n°2018-895 du 17 octobre 2018 modifié, le dispositif d'aide à la transformation prend fin au 31 décembre 2021.

Le dépôt des dossiers au titre du fonds de transformation peut s'effectuer jusqu'au 31 mars 2022.

Les factures doivent en revanche porter la mention « ACQUITTÉE », « PAYÉE » ou « RÉGLÉE » apposée par les agences, fournisseurs ou prestataires au plus tard au 31 décembre 2021.

## **Section 2 – Les contrôles**

Si le service des douanes et droits indirects constate que les matériels et équipements n'ont pas été installés, ou que les travaux n'ont pas été effectués, ou ne correspondent pas aux factures présentées lors de la demande d'aide, le débitant de tabac est informé de l'irrégularité constatée et doit rembourser l'aide qu'il a perçue.

A défaut de remboursement dans les délais impartis, la créance est rendue exécutoire et recouvrée conformément aux voies d'exécution.

*Le sous-directeur de la fiscalité douanière,*

signé

Yvan ZERBINI